

➤ innovatie voor de farmaceutische sector?

“De ontwikkeling en het op de markt brengen van een nieuw geneesmiddel neemt gemiddeld tien tot twaalf jaar in beslag en kost ongeveer 1,8 tot 2,2 miljard

➤ innovatie wordt gedaan, veranderd?

“Vandaag spreken we over ‘open innovatie’. Actieve scouting door farmaceutische bedrijven leidt al tijdens de ontdekkings- en vroege-ontwikkelingsfase tot samenwer-

elkaar te helpen in het ontwikkelen van nieuwe behandelingen. Het opbouwen van vertrouwensrelaties is essentieel. Bij kleinere partners mag nooit het gevoel ontstaan dat één van de grotere spelers met hun kennis gaat lopen.”

wetenschappelijk inzicht zijn we het stadium voorbij van ‘one size fits all’-geneesmiddelen. Maar dit brengt met zich mee dat we voor de beoogde subtypes van een ziekte de daadwerkelijke effectiviteit moeten kunnen aantonen. Het

dagen duurden. Het potentieel is alvast gigantisch. België is op beide gebieden een voorloper.”

JORIS HENDRICKX

redactie.be@mediaplanet.com

De meerwaarde van samenwerking via open structuren

Bedrijven opereren vandaag in een zeer snel veranderende omgeving en staan daardoor voor heel wat uitdagingen. Om concurrentiële voorsprong te verwerven of te behouden, worden creativiteit en innovatie steeds belangrijker in het hedendaags ondernemerslandschap. Toon Peeters, Business Support Manager bij Innotek, legt uit.

“Een typische drempel voor bedrijven is het feit dat innovaties vandaag door de snelle verspreiding ervan via sociale media gemakkelijk en snel kunnen worden gekopieerd. Anderzijds moeten bedrijven er toch steeds naar streven om hun sterke punten te

” De nieuwe communicatie- en netwerkmogelijkheden moeten niet worden gezien als een bedreiging, maar als een kans

Toon Peeters

BUSINESS SUPPORT MANAGER BIJ INNOTEK

valoriseren en geen kansen aan zich voorbij te laten gaan”, aldus Peeters.

“De nieuwe communicatie- en netwerkmogelijkheden moeten niet worden gezien als een bedreiging, maar als een kans. Via systeeminnovatie kan men alle schakels immers goed aan elkaar hangen en er zo evenzeer voor zorgen dat een innovatie moeilijk kan worden gekopieerd.”

Naar een open samenwerking

Peeters: “De innovatie van businessmodellen wordt cruciaal, denk maar aan de shared economy. Steeds vaker wordt via open structuren samengewerkt, gedeeld

en collectief geconsumeerd. Door verschillende disciplines samen te brengen, geraakt men verder en kunnen Vlaamse bedrijven gemakkelijker hun voorsprong behouden. Een grote opportuniteit schuilt bovendien in de combinatie van de flexibiliteit en innovatieve aanpak van start-ups met de ervaring, het kapitaal en het netwerk van grote gevestigde bedrijven.”

JORIS HENDRICKX

redactie.be@mediaplanet.com

Wij creëren chemie die batterijen doet houden van dansen.

De vraag naar energie stijgt aan een razendsnel tempo. Om ervoor te zorgen dat de wereld aan die vraag kan blijven voldoen, creëren we samen slimme manieren om energie te vergaren en te genereren. Bijvoorbeeld door de voetstappen op de dansvloer te gebruiken om de telefoons van feestgangers op te laden. Als ons dagelijks leven helpt om de planeet van energie te voorzien, dan is dat omdat we bij BASF chemie creëren.

Ontdek onze visie op wecreatechemistry.com

150 jaar

BASF
We create chemistry